

诊断日期：2026-09-16 目标站点：cdmrhdh.com 报告对象：网站负责人、内容负责人、开发与运维人员 建议决策：先补齐可核验的事实与案例证据，再统一 URL 与语义结构；暂不把精力放在增加更多营销话术上。

1 执行摘要

本次未发现 P0 级抓取阻断。robots.txt、sitemap.xml、HTTPS、canonical、meta robots、404、初始 HTML 正文和移动端基础适配均可用。sitemap 中 11 个公开 URL 均返回 HTTP 200；抽样首页、GEO 服务页和案例页均有唯一 H1、非空 title、viewport 和自指向 apex 域的 canonical。首页以普通浏览器、Googlebot 与 Bytespider 三种 UA 抓到的初始正文长度一致，均为 3,561 字。

当前主要风险不在“能否被抓取”，而在“被抽取后是否足够可信、是否能被安全引用”。首页集中出现 73%、90%、200%+、60%、70%+、100+ 项目、50+ 行业和 98% 满意度等数字，但页面没有对应来源、口径、样本量、统计日期或可复核材料。案例页把两组结果明确标为“示例数据”，这避免了把样例伪装成真实结果，但也意味着网站尚未提供可核验的真实 GEO 成效证据。

优先级结论

优先级	数量	结论	处理建议
P0	0	未发现公开页面抓取阻	保持现状并持续监测
P1	4	证据、URL 归一、正文语义和实体模型需修复	作为下一次发布的主范围
P2	4	性能、描述、导航与补充 schema 可优化	P1 完成后分批处理

五段链路判断：发现入口良好；检索候选基础良好；主内容抽取可用但缺少 main 地标；证据质量是当前最薄弱环节；生成引用表现无法在没有平台采样的情况下判断。

2 输入 范围与边界

2.1 输入

项目	本次状态
品牌与主体	页面显示“云问客GEO”，运营主体为成都明日东华网络科技有限公司
目标 URL	https://cdmrhdh.com/
用户指定关键词	未提供，记为输入缺口
用户指定目标问题	未提供；本报告按现有服务与高意图问题反推
竞品页面	未提供，未做竞品排名或份额比较
平台采样	未提供，不分析召回率、答案频次、排名或引用份
日志与 CMS	未提供，不判断真实抓取频率或后台字段能力

2.2 页面组合

页面	角色	选择依据	深度
首页	实体与服务总入口	品牌定义、主要承诺、全站导航和主体 schema 集中于此	完整审计
GEO 服务页	代表性一级服务页	商业意图最高，包含 Service 与 FAQPage schema、价格和流程	完整审计
案例页	代表性证据页	承担案例、效果与结果证明功能	完整审计
sitemap 其余 8 页	基础库存	检查状态、title、H1、canonical、description、schema 和正文长度	快速审计

网站采用扁平 URL，没有真正的二级目录页。因此以案例页作为“第二层内容页替代样本”，并在报告中保留这一结构事实。

2.3 能做与不能做

本报告只覆盖公开页面可观察证据。它不证明豆包、DeepSeek、Kimi、通义千问或其他平台已经召回、引用或推荐该站；不证明页面中的营销数据真实；不推断服务器日志中的抓取频率；不把单次本地浏览器加载当作 Web Vitals 结论。

3 公开答案素材问题集

高意图问题	当前可用素材	主要缺口	建议落点
云问客GEO是什么	首页和服务页有品牌与服务定义	品牌与运营主体的实体关系仍混写	首页主体介绍和 Organization schema
GEO服务多少钱	服务页与首页有数千元到十万元级区间	缺报价口径、包含项与不包含项	服务方案表和价格说明
GEO多久见效	FAQ 提到 1至3 个月	缺样本范围、观测频次和不确定性说明	FAQ 下方的方法说明
GEO如何验收	FAQ 提到引用率、首条引用率等指标	缺题库、平台、重复采样和计算公式	独立验收方法页或服务页方法模块
云问客做过哪些真实案例	案例页有两个 GEO 卡片	两组结果均标为示例数据，不能证明真实成效	匿名但可审计的真实案例页
73%与90%来自哪里	首页展示两个统计结论	无来源、样本量、日期和适用范围	数据脚注或研究来源模块
100+项目与98%满意度如何计算	页脚展示规模数据	缺项目定义、统计周期和满意度口径	关于页事实表与证据说明
服务边界是什么	FAQ 承认不能保证 100% 推荐	缺交付不包含项、客户配合项和合规边界	服务页边界模块

4 权威证据台账

结论	层级	页面或材料	影响	可信度
robots.txt 返回 200 并放行通用与多种 AI UA	观察	robots.txt	发现入口可用	高
sitemap.xml 返回 200 且列出 11 个 apex URL	观察	sitemap.xml	可直接发现公开页	高
sitemap 的 11 个 URL 均返回 200	观察	2026-09-16 逐页抓取	基础可达性良好	高
首页三种 UA 初始正文均为 3,561 字	观察	普通浏览器 Googlebot	未观察到首页 UA 差异供给	高
HTTPS 的 www 与 apex 均返回 200	观察	HTTP 头实测	产生主机级重复版本	高
extensionless 与 .html 路径均返	观察	service-geo 两种路径实测	URL 信号被分散	高
内链大量指向 .html 版本	观察	首页 43 次 GEO 页 35 次 案例页 37 次	与 sitemap canonical 不一致	高
三个样本页都没有 main 或 article	观察	初始 HTML 标签计数	主体与模板边界不够明确	高
首页 H1 为 1 像素视觉隐藏文本	观察	390 像素浏览器 DOM	机器可读但用户可见性弱	高
首页含多项无来源的效果与市场数字	观察	首页	引用时缺乏可追责证据	高
案例页两组 GEO 结果标为示例数据	官方	案例页	不能作为真实客户成效证据	高
canonical 应与内部链接和重定向信号一致	标准	Google canonical 指南	减少重复抓取和信号分散	高
结构化数据应代表页面可见主内容	标准	Google 结构化数据政策	避免 schema 与正文脱节	高
LCP INP CLS 尚未实测	缺口	无实验室或 CrUX 数据	不能给性能结论	高
AI 平台真实召回与引用表现未知	缺口	无平台重复采样	不能给排名或份额结论	高